



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
OCTAVO CICLO
SEGUNDO SEMESTRE DEL 2013

MICROECONOMÍA (Programa de curso)

OBJETIVOS DEL CURSO. Familiarizar al alumnado con el **instrumental** económico básico que le permita conocer el funcionamiento de la demanda y la oferta, cómo hacen para establecer el punto de equilibrio y como éste influye en un entorno micro y macroeconómico con el fin de interpretar como este funcionamiento influye en el entorno económico nacional y en las condiciones en que se las empresas de Guatemala.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO. El curso está enfocado en preparar futuros Auditores y Contadores Públicos con capacidad para identificar los fundamentos básicos de microeconomía y macroeconomía, y así lograr la comprensión adecuada del entorno económico en el que se desenvuelve el país. Para el efecto el curso plantea conocer los conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía, dominar el instrumental técnico que permita evaluar y anticipar el desempeño de la actividad económica del país y sobre todo aplicar lo que se está aprendiendo en casos prácticos de la vida económica nacional para facilitar la asimilación de los conocimientos y la comprensión del entorno económico.

1. Teoría básica de microeconomía

Concepto y definición de economía, campo de estudio, partes de la economía y su relación con la realidad nacional. Importancia del estudio de la microeconomía y la macroeconomía en la comprensión de los problemas económicos nacionales y en la toma de decisiones empresariales.

El modelo simplificado del sistema económico.

Concepto y definición de mercado. Tipos de mercado, competencia perfecta, competencia imperfecta.

Demanda individual y origen de la demanda. Clasificaciones de la demanda. Determinantes de la demanda (objetivas, subjetivas). El método de la utilidad marginal y el principio de equimarginalidad. La equimarginalidad y el análisis de indiferencia. La restricción presupuestaria y las modificaciones en el precio. La Ley de la demanda y el análisis de la elasticidad. Modificaciones de la demanda y modificaciones en la cantidad demandada.

Oferta individual y origen de la oferta de mercado.

Determinantes de la oferta. La curva de producción. Los insumos fijos y los insumos variables. Ley de los rendimientos decrecientes. El nivel óptimo de producción. El costo total, el costo medio y el costo marginal. El ingreso marginal. La ley de la oferta. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofertada. El equilibrio entre la demanda y la oferta.

2. Macroeconomía.

La mano invisible y la intervención del Estado (obstáculos a la eficiencia, externalidades negativas, imperfecciones de mercado). Tipos de política económica. Regulaciones al precio y a la cantidad, impuestos y subsidios, y presupuestos del gobierno (incidencias en las empresas y familias) bienes públicos y recursos comunes y el free rider, costos de transacción. El mercado de trabajo y el salario mínimo. Los mercados ilegales. La teoría del dinero. Los instrumentos de política macroeconómica.

Medición del PIB y el crecimiento económico.

Conceptos básicos de Consumo, Ahorro e Inversión. El PIB y las cuentas nacionales. El nivel general de precios y la inflación. El IPC. Tasas de interés. Relación entre el dinero, nivel de precios e inflación. El sector externo. Tipos de cambio. Precios CIF, precios FOB. La Balanza de pagos y la balanza comercial. Crisis económicas

3. Entorno macroeconómico nacional

Principales indicadores macroeconómicos de Guatemala y su relación con el comportamiento macroeconómico centroamericano. Exportaciones e importaciones, gastos de capital, gasto corriente, deuda externa, Balanza de pagos, mercado de trabajo.

Evaluación

Examen parcial 1:	20 puntos	(TEORIA Y PRACTICA)	3, 10 AGRERO
Examen parcial 2:	20 puntos		20 SEPT Y 5 OCT
Laboratorios:	15 puntos		
Trabajo de investigación:	15 puntos		
Examen final:	30 puntos		2, 9 NOV

Bibliografía básica:

Principios de Economía. Cuarta Edición Francisco Mochón Morcillo. Mc Graw Hill, España Año 2010.

Bibliografía complementaria

- ✓ Economía, octava edición. Michael Parkin. Editorial Pearson, Course Compass y Myeconlab. Año 2009.
- Samuelson, P. Y. Nordhaus. Economía. Décima Novena Edición. Editorial Mc Graw Hill, México Año 2010.
- Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía Quinta edición. Editorial Mc. Graw Hill, México Año 2009.
- Karl Case et al. Principios de Macroeconomía. Editorial Prentice Hall. Primera edición en español. México Año 1997.
- Campbell R. Macconnell et al. Economía. Décima tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill, México 1997.
- Clement Norris y Pool John Charles. ECONOMIA ENFOQUE PARA AMERICA LATINA, Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill México 1999.

INVESTIGACIONES
IMPERFECCIONES DE MERCADO